

KNKS HALAL VALUE CHAIN FORUM

**“Mengawal Indonesia Sebagai Pusat *Halal Value Chain* Dunia –
Perspektif Industri Makanan dan Minuman”**

**“Komitmen Penguatan Industri Halal Value Chain melalui
Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia”**

Muhammad Cholifhani, MA, Ph D

Direktur Jasa Keuangan dan BUMN Bappenas –

Kepala Sekretariat Satker KNKS

Jakarta, 18 Desember 2018

OUTLINE

- ❑ PERKEMBANGAN EKONOMI SYARIAH GLOBAL
- ❑ PERKEMBANGAN INDUSTRI EKONOMI SYARIAH INDONESIA
- ❑ POTENSI INDONESIA PEMAIN UTAMA INDUSTRI HALAL
- ❑ VALUE CHAIN INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN HALAL
- ❑ PELUANG DAN TANTANGAN INDUSTRI HALAL VALUE CHAIN
- ❑ DUKUNGAN DAN KOMITMEN PENGEMBANGAN RANTAI NILAI HALAL DI INDONESIA

PERKEMBANGAN EKONOMI SYARIAH GLOBAL



Islamic Economy Market Size
2017 : US\$ 2,107 M
2023 : US\$ 3,007 M



Media & Rekreasi
2017 US\$ 209 M
2023 US\$ 288 M



Halal Travel
2017 US\$ 177 M
2023 US\$ 274 M



Makanan Halal
2017 US\$ 1,303 M
2023 US\$ 1,863 M



Keuangan Syariah
2017 US\$ 2,438 M
2023 US\$ 3,809 M



Busana Muslim
2017 US\$ 270 M
2023 US\$ 361 M



Farmasi Halal
2017 US\$ 87 M
2023 US\$ 131 M



Kosmetik Halal
2017 US\$ 61 M
2023 US\$ 90 M

Pertumbuhan Penduduk Muslim yang Tercepat dan Muda



2017 1.8 M Muslim

2060 3.0 M Muslim

Umur Rata-Rata 24 tahun (2015)



Perdagangan Produk Halal Ekonomi Islam

2017 Ekspor US\$ 210.5 M

2017 Impor US\$ 271.8 M



Investasi Ekonomi Syariah

US\$ 745 Juta

Investasi Perusahaan Private equity atau Modal Ventura selama 2015-2018

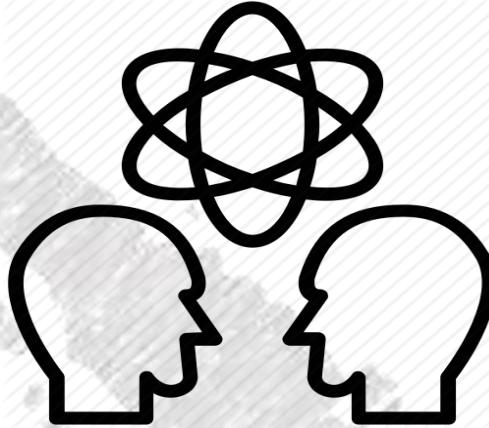


Jumlah populasi Muslim global terus bertambah, berdampak pengeluaran Muslim global untuk makanan dan minuman mencapai US \$ 1,3 triliun pada 2017, dan diperkirakan akan mencapai US \$ 1,9 triliun pada 2023.



Gaya hidup halal telah menjadi tren global

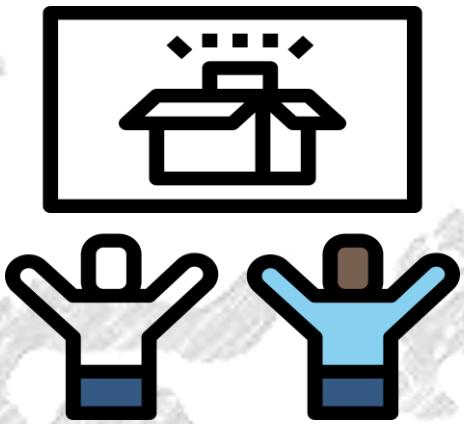
FAKTOR PENDUKUNG INDUSTRI EKONOMI SYARIAH



Kesadaran dan ketertarikan pada produk halal terus meningkat baik Muslim dan Non-Muslim



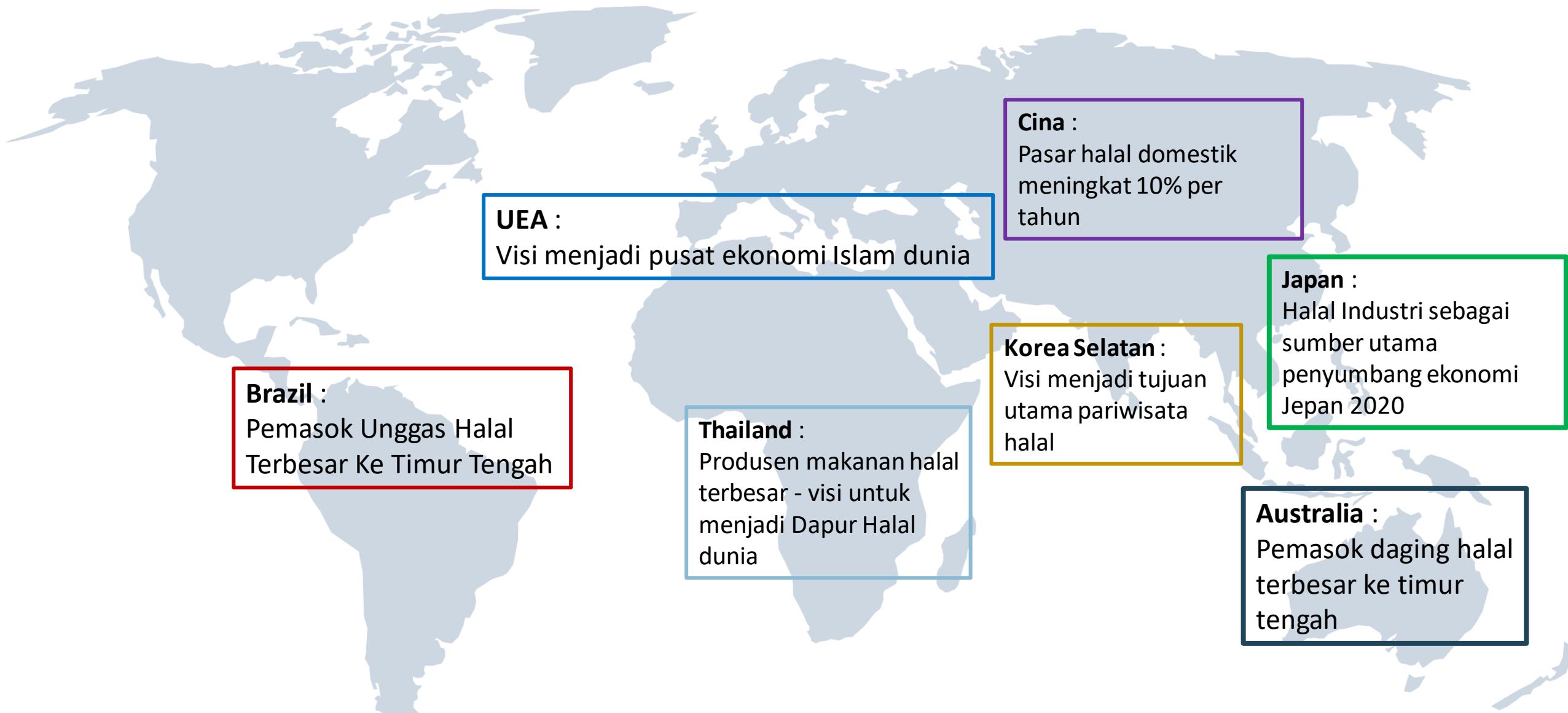
Meningkatkan potensi daya beli baik muslim dan non-muslim



Pandangan konsumen tentang produk halal tidak hanya terbatas pada sudut pandang agama, tetapi kualitas produk Branding Halal



Halal : SEHAT, AMAN & HIGENIS





China

Investasikan AED1.35 miliar di Dubai Food Park



Kanada

Investasikan US \$ 10 juta untuk meningkatkan kemampuan pemrosesan halal



Kyrgyzstan

Mempersiapkan roadmap berpartisipasi dalam peluang ekspor makanan halal

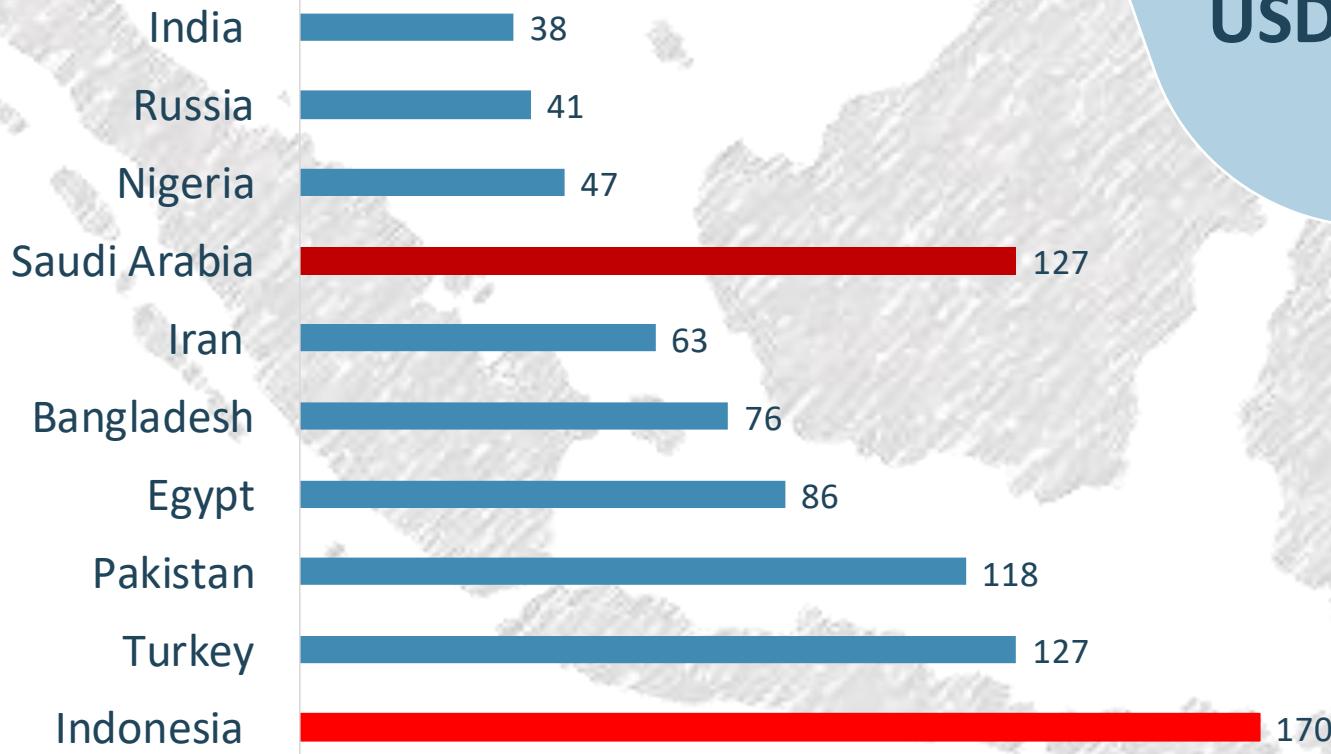


The Philippines

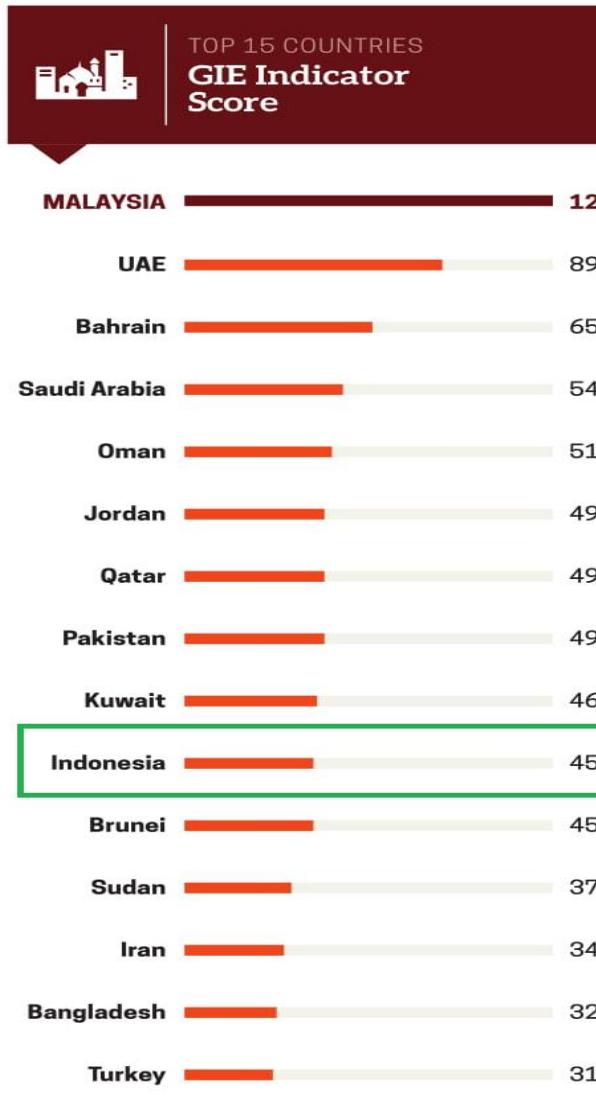
Membuat Undang-undang Ekspor dan Pengembangan Halal 2016 dan membangun fasilitas pengolahan halal seluas 100 hektar

Muslim Food Expenditure (USD Miliar, 2017)

Total
USD 817 M



Permintaan internasional untuk produk makanan halal, memberikan peluang bagi potensi ekspor dan pengembangan produk halal dalam negeri, yang dapat berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi.



Indonesia menunjukkan prestasi sebagai top 10 pemain utama industri pariwisata halal, busana muslim, dan keuangan syariah



Populasi Muslim terbesar mencapai 215 m
Mewakili 13 persen populasi Muslim global

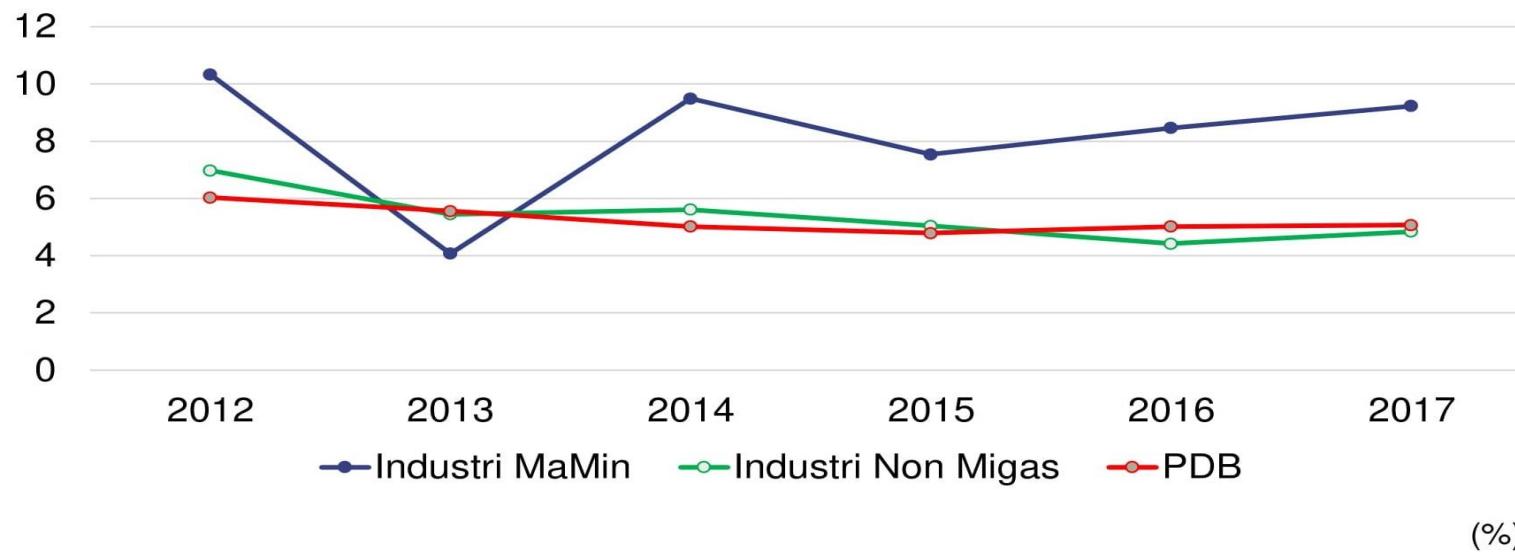


Pengeluaran agregat US \$ 218,8 miliar di seluruh sektor ekonomi syariah pada 2017 (pengeluaran makanan halal mencapai US \$ 170 miliar)



Peringkat 10 secara global industri ekonomi syariah, didorong oleh sektor makanan halal

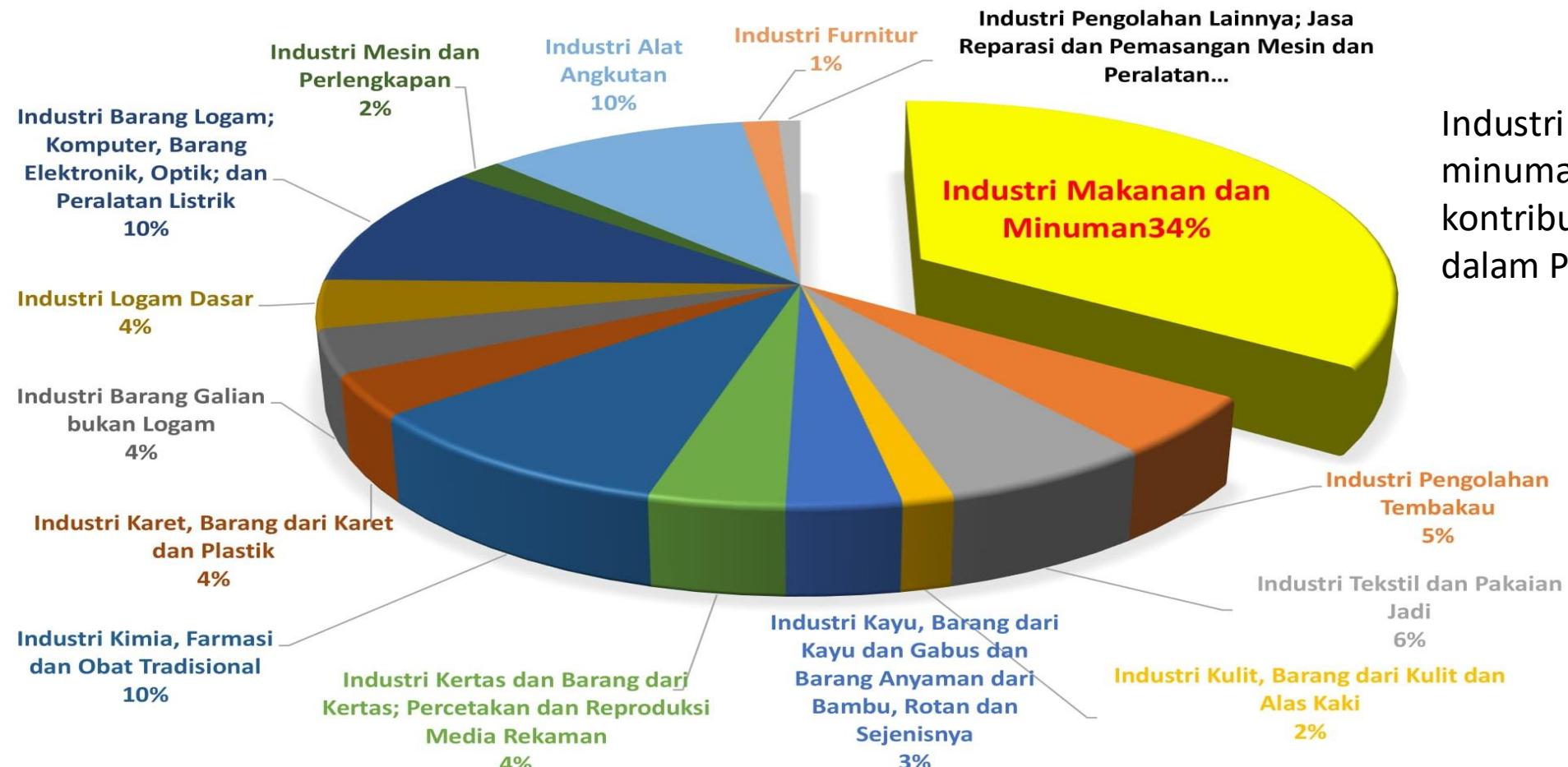
KINERJA INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN



Uraian	Tahun					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman	10.33	4.07	9.49	7.54	8.33	9.23
Pertumbuhan Industri Pengolahan Non Migas	6.98	5.45	5.61	5.04	4.43	4.84
Pertumbuhan Ekonomi	6.03	5.56	5.01	4.88	5.03	5.07

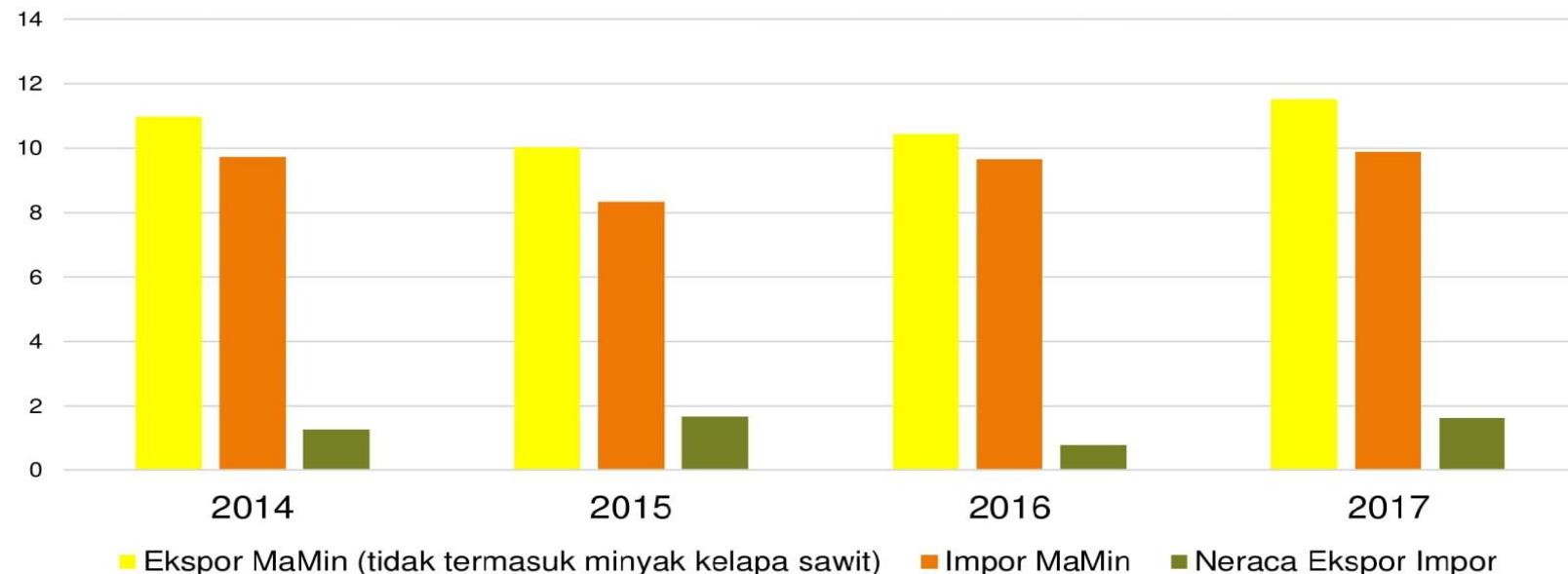
Industri makanan dan minuman menunjukkan pertumbuhan lebih tinggi dibandingkan dengan industri non-migas dan di atas rata-rata pertumbuhan ekonomi nasional

Kontribusi PDB Sektor Industri Makanan dan Minuman Terhadap Industri Non Migas Tahun 2017



Industri makanan dan minuman memiliki kontribusi terbesar dalam PDB Indonesia

EKSPOR – IMPOR INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN (MILIAH USD)

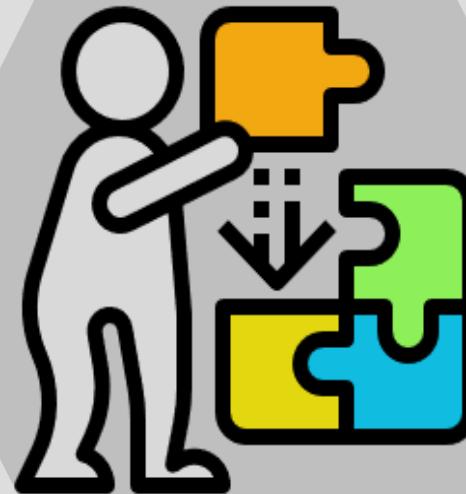


Kinerja Ekspor Industri Makanan & Minuman terus meningkat

URAIAN	2014	2015	2016	2017
Eksport MaMin (tidak termasuk minyak kelapa sawit)	10,97	10,02	10,43	11,51
Impor MaMin	9,72	8,34	9,66	9,88
Neraca Ekspor Impor	1,25	1,68	0,77	1,63

Value Chain	Industri Utama	Industri Pendukung
Bahan baku	<ul style="list-style-type: none"> • Industri pertanian • Industri perkebunan • Industri peternakan • Industri perikanan dan hasil laut 	<ul style="list-style-type: none"> • Industri riset dan pengembangan • Asosiasi
Teknologi	<ul style="list-style-type: none"> • Teknologi pengolah bahan dasar pangan • Rumah potong hewan • Teknologi pertanian bioindustri 	<ul style="list-style-type: none"> • Industri riset dan pengembangan • Lembaga pendidikan
Manufaktur	<ul style="list-style-type: none"> • Industri makanan kemasan • Industri pengolahan minuman kemasan • Pengolahan daging, makanan laut • Pengolahan sereal, tepung, susu, kakao • Pengolahan sayuran, buah, kacang • Residu dan limbah industri makanan • Industri perlengkapan dan peralatan pengendali mutu 	<ul style="list-style-type: none"> • Industri riset dan pengembangan • Asosiasi • Lembaga pendidikan
Saluran Distribusi	<ul style="list-style-type: none"> • Industri pengemasan • Industri pengangkutan darat • Jasa pengiriman barang 	
Retailer	<ul style="list-style-type: none"> • E-commerce • Retail store • Pameran • Media • Restoran 	
Pembiayaan	<ul style="list-style-type: none"> • Industri perbankan syariah • IKNB syariah 	

Aspek	Peluang
Permintaan dan pasar	<ol style="list-style-type: none">1. Pertumbuhan jumlah umat Muslim Indonesia dan dunia2. Target pasar di Indonesia sangat besar, dengan pertumbuhan masyarakat kelas menengah 7-8% per tahun sehingga daya beli pun meningkat3. Meningkatnya kesadaran masyarakat untuk mengonsumsi makanan halal
Teknologi dan informasi	<ol style="list-style-type: none">1. Perkembangan teknologi yang pesat2. Bekembangnya e-commerce dan media
Regulasi	<ol style="list-style-type: none">1. Dukungan pemerintah terhadap industri makanan dan halal secara umum melalui UU no 33 tahun 2014
Kerjasama dengan sektor lain	<ol style="list-style-type: none">1. Peluang co-branding dengan sektor pariwisata halal2. Peluang co-marketing dengan sektor media dan rekreasi
Pembiayaan	<ol style="list-style-type: none">1. Semakin banyak platform alternatif pembiayaan2. Peluang kolaborasi dengan lembaga perbankan dan keuangan syariah3. Semakin banyaknya skema pembiayaan yang ramah IKM (KUR, LPEI, Ventura)
R&D	<ol style="list-style-type: none">1. Kerja sama riset dengan badan penelitian pangan, universitas dan perusahaan



- Inovasi Produk Terbatas
- Masih Banyak Perusahaan Belum Memiliki Sertifikat Halal
- Sistem Sertifikasi Halal Yang Diakui Secara Global
- Data Produk Halal



Penyusunan Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia sebagai peta jalan nasional untuk mengembangkan rantai nilai halal Indonesia.



Percepatan penyelesaian PP Pelaksanaan UU No. 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal.



Dukungan regulasi, standar, dan proses audit Halal nasional dalam pengembangan industri Halal.



Kolaborasi antara pemangku kepentingan sektor publik dan swasta untuk mengkonsolidasikan dan menyatukan standar sertifikasi halal secara nasional & global.



Optimalisasi teknologi untuk mendukung pengembangan industri halal; makanan dan restoran halal, detektor bahan baku makanan.

THANK YOU

