



# **MENGAWAL INDONESIA SEBAGAI PUSAT HALAL VALUE CHAIN DUNIA – PERSPEKTIF INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN**

**Menteri Perencanaan Pembangunan Nasional/  
Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Nasional**

**Disampaikan dalam acara Seminar Nasional  
"KNKS Halal Value Chain Forum"**

**Jakarta, 18 Desember 2018**

# PENINGKATAN JUMLAH POPULASI MUSLIM DUNIA

1,84  
Milyar  
jiwa  
(2017)



Pada tahun 2030 jumlah muslim di dunia akan mencapai 27,5% dari total jiwa populasi dunia



Peningkatan muslim global juga meningkatkan permintaan produk halal secara signifikan



# PEMAIN UTAMA MAKANAN HALAL



Pasar halal di Jepang, China dan India



Brazil and Australia as the largest meat producers in the world

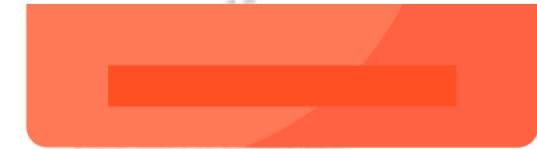


Malaysia and the United Kingdom as the main players in halal distribution

# GAYA HIDUP HALAL



**SHARIAH COMPLIANT**



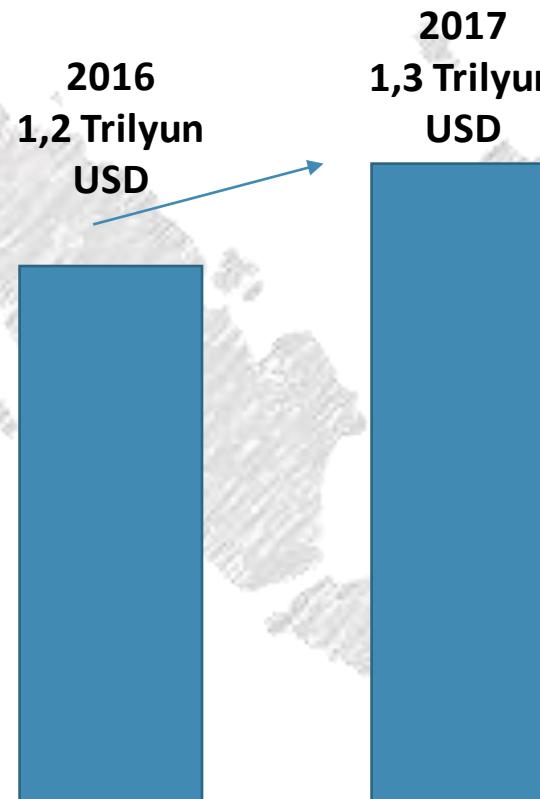
**STERIL DAN HIGENIS**



**ETHICAL**

Gaya hidup halal tidak terbatas sebagai pelaksanaan syariat Islam namun juga nilai-nilai positif yang universal

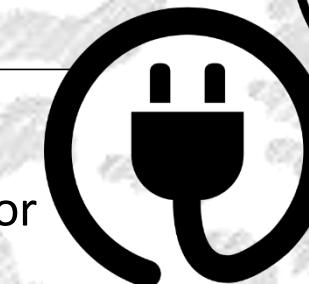
## Peningkatan Ekspor Makanan Halal Indonesia



Perkembangan ekspor produk halal Indonesia mengalami peningkatan sebesar **19%** sejak 2016.



*Indonesia sebagai Superhighway link*



### EKSPOR PRODUK HALAL

Peran ekspor produk halal Indonesia mencapai **21%** dari total ekspor secara keseluruhan.

# PENINGKATAN EKSPOR INDUSTRI HALAL



Peran ekspor produk halal perlu terus dioptimalkan terutama untuk memenuhi permintaan dari Negara OKI

# FAKTOR KUNCI PENGEMBANGAN INDUSTRI MAKANAN HALAL



Undang-Undang (UU) Jaminan Produk Halal (JPH), serta RPP JPH



Meningkatkan kapasitas lembaga sertifikasi halal



Regulasi sertifikasi halal hendaknya tidak memberatkan pelaku ekonomi, khususnya pelaku UMKM



Meningkatkan ekosistem halal, seperti memfasilitasi riset dan pengembangan



Kampanye & sosialisasi kesadaran hidup halal (Halal life style)



Sertifikasi halal baru sebatas pada proses produksi saja, sehingga perlu mencakup sisi pemasok, *retailer*, hingga pedagang eceran.



Standar biaya sertifikasi halal masih relatif mahal bagi pelaku usaha mikro.



Sertifikat halal yang dikeluarkan di Indonesia belum diakui secara global, sehingga perlu upaya mendukung *mutual recognition* dalam melakukan ekspor produk halal.

# KOMITMEN PEMERINTAH



Menyatukan Langkah, Memajukan Negeri

**Komitmen pemerintah  
dalam mengembangkan  
sektor halal melalui KNKS  
untuk mendorong  
mengimplementasikan  
Masterplan Ekonomi  
Syariah**

# TERIMA KASIH

---

