



# **Potensi Peningkatan Ekspor dan Investasi di Indonesia**

**Oleh : Anne Patricia Sutanto - VICE CEO PT. PAN BROTHERS TBK**

# PROFILE & PENGALAMAN PROFESIONAL

## Anne Patricia Sutanto

- ❖ Lahir di Solo pada tanggal 28 October 1972.
- ❖ Meraih gelar sarjana dalam bidang Teknik Kimia di University of Southern California & Minor di bidang *Business Administration*.
- ❖ M.B.A. dalam bidang Keuangan di Loyola Marymount University di Los Angeles.
- ❖ Wakil Ketua Umum Perdagangan luar Negeri di API (Assosiasi Perstekstilan Indonesia)
- ❖ Wakil Ketua DPP APINDO Banten

## Garment, Textile & Retail :

PT. Batik Keris	
Asst. Finance Director	1996 – 1997
<b>PT. Pan Brothers Tbk.</b>	
Director	1997 – 2009
President Commissioner	2009 – 2010
<b>Vice President Director</b>	<b>2010 – Present</b>
PT. Pancaprima Eka Brothers Garment	
President Director	2010 – Present
PT. Ocean Asia Industry	
President Director	2016 -- Present
PT. Apparelindo Prima Sentosa	
President Director	2017 - Present

## Cocoa, Furniture , Plywood & Decoration paint & Home Accessories

PT. Golden Harvest Cocoa Indonesia	
<i>Processing Cocoa Industry</i>	
Commissioner	2014 – Present
PT. Indo Veneer Utama	
President Director	2006 - Present
PT. Plymilindo Perdana	
President Director	2002 – Present
PT. Homeware International Indonesia	
Director	2004 – Present

# CHALLENGES IN THE GARMENT INDUSTRY

## Challenges :

- ❖ Ketidakseimbangan *Supply Chain & Research and Development (RnD)*
- ❖ Kurangnya restrukturisasi teknologi (permesinan dan/atau peralatan)
- ❖ Tarif dan *supply energy* yang tidak stabil
- ❖ *Imbalance* dalam pasar domestik
- ❖ Kurangnya pangsa pasar domestik
- ❖ Tingginya biaya logistik dan lamanya *lead time* distribusi, serta kurangnya kapasitas port untuk ekspor – impor
- ❖ Kurangnya kualitas tenaga kerja

# WORLD MARKET SHARE

## ● Top 10 textile exporters in the world (2017)

Exporter	Exports (billion US dollars)	% in global total
China	110	37.1
EU	69	23.4
India	17	5.8
USA	14	4.6
Turkey	11	3.9
ROK	10	3.3
Taiwan, China	9	3.1
Pakistan	8	2.7
Hong Kong, China	8	—
Vietnam	7	2.5

## ● Top 10 garment exporters in the world (2017)

Exporter	Exports (billion US Dollars)	% in global total
China	158	34.9
EU	130	28.6
Bangladesh	29	6.5
Vietnam	27	5.9
India	18	4.1
Turkey	15	3.3
Hong Kong, China	14	—
Indonesia	8	1.8
Cambodia	7	1.6
USA	6	1.2

Source : WTO

## Harapan ke Depan :

- Pengawasan impor bahan baku untuk keperluan produsen via PLB dan kuota impor tahunan lebih baik dibanding pembatasan.
- Menerangkan peraturan *fair treatment* untuk mengatur kestabilan supply dan demand dalam pasar domestic.
- Menciptakan kebijakan yang merangsang produktivitas dan kapasitas industry
- Melanjutkan program Restrukturisasi Permesinan / peralatan, dan dukungan penuh pada perkembangan Indonesia 4.0
- Penyederhanaan perijinan yang berkaitan dengan restrukturisasi permesinan
- Percepatan pembangunan infrastruktur port untuk meningkatkan kapasitas ekspor – impor industri.
- Pemerintah pusat dan daerah menyelenggarakan kawasan industri dengan menyediakan lahan untuk disewa oleh investor dengan diberikan jangka waktu minimal 60 tahun dengan harga murah.
- Percepatan implementasi FTA dan diplomasi antar Negara.

# UPAYA PENGEMBANGAN INVESTASI DI INDONESIA

- ❖ Visi menjadikan *Made in Indonesia* mendunia, melalui API, berusaha mendorong perkembangan industri TPT Indonesia melalui rangkaian business event baik lokal maupun internasional yang mendukung perkembangan Industri TPT di Indonesia.
- ❖ Perancangan FTA EUCEPA dan Business Meeting & Business Forum Indonesia-USA sebagai perwakilan Indonesia bersama dengan Menteri Perdagangan di Washington DC, USA tanggal 24 Juli 2018.
- ❖ Mewujudkan Industri 4.0 agar dapat bersaing.
- ❖ Diskusi aktif bersama dengan pemerintah untuk melihat potensi Industri dalam negeri di tengah persaingan global di era millennial.



# Pandangan Terhadap Peran Bea Cukai Saat Ini :

- ❖ Mengedepankan fungsi *fasilitator* dalam bidang perdagangan dan industri.
- ❖ **Inisiator :**
  - Kolaborasi antar direktorat untuk sinkronisasi regulasi.
  - Membangun hubungan mitra dengan pelaku industri.
  - Menyederhanakan proses melalui sistem elektronik.

# SARAN UNTUK BEA CUKAI

- ❖ Agar Bea dan Cukai terus melakukan inovasi melalui pendekatan kepada setiap pelaku industri sehingga mendapatkan pemahaman yang menyeluruh atas seluruh kegiatan dan kebutuhan dari Industri, sehingga ke depan regulasi dan tools yang ada, terus bisa disempurnakan sehingga kegiatan Industri benar-benar mendapat support maksimal dari Bea dan Cukai.
- ❖ Agar hubungan yang harmonis yang dibangun oleh Bea dan Cukai yang menempatkan pelaku industri sebagai mitra dapat terus ditingkatkan, karena hanya melalui kerjasama dan pemahaman yang utuh terhadap kebutuhan Industri yang dapat membuat peningkatan yang signifikan terhadap sumbangsih atas devisa negara.
- ❖ Agar Bea dan Cukai mengedepankan sisi pembinaan untuk mengawal semua pelaku industri agar melakukan kegiatan usaha didalam koridor hukum dan peraturan yang berlaku, karena tidak selalu pelanggaran terkait dengan sisi negatif perusahaan tapi mungkin juga ketidak tersediaan aturan terhadap kegiatan tersebut.



# THANK YOU

## **DISCLAIMER**

This presentation is intended to be general information for discussion purposes only and does not create any legally binding obligations on the part of PBRX. The information contained in this presentation is based on materials we believe to be reliable, however we do not represent that it accurate, current, complete, or error free. Information in this document constitute our judgment as of the period of preparing the document and are subject to change without notice. Any opinion in this information may not necessarily represent the opinion of PBRX or any entity in the PBRX and Group. Any person and entity receiving this information shall treat the information as confidential and not misuse, copy, disclose, or distribute, in whole or in part, without PBRX express written permission. PBRX disclaims all liability for any direct, indirect, consequential or other losses or damages incurred by anyone that may arise from any reliance on this document or for the reliability, accuracy, completeness or timeliness thereof.