

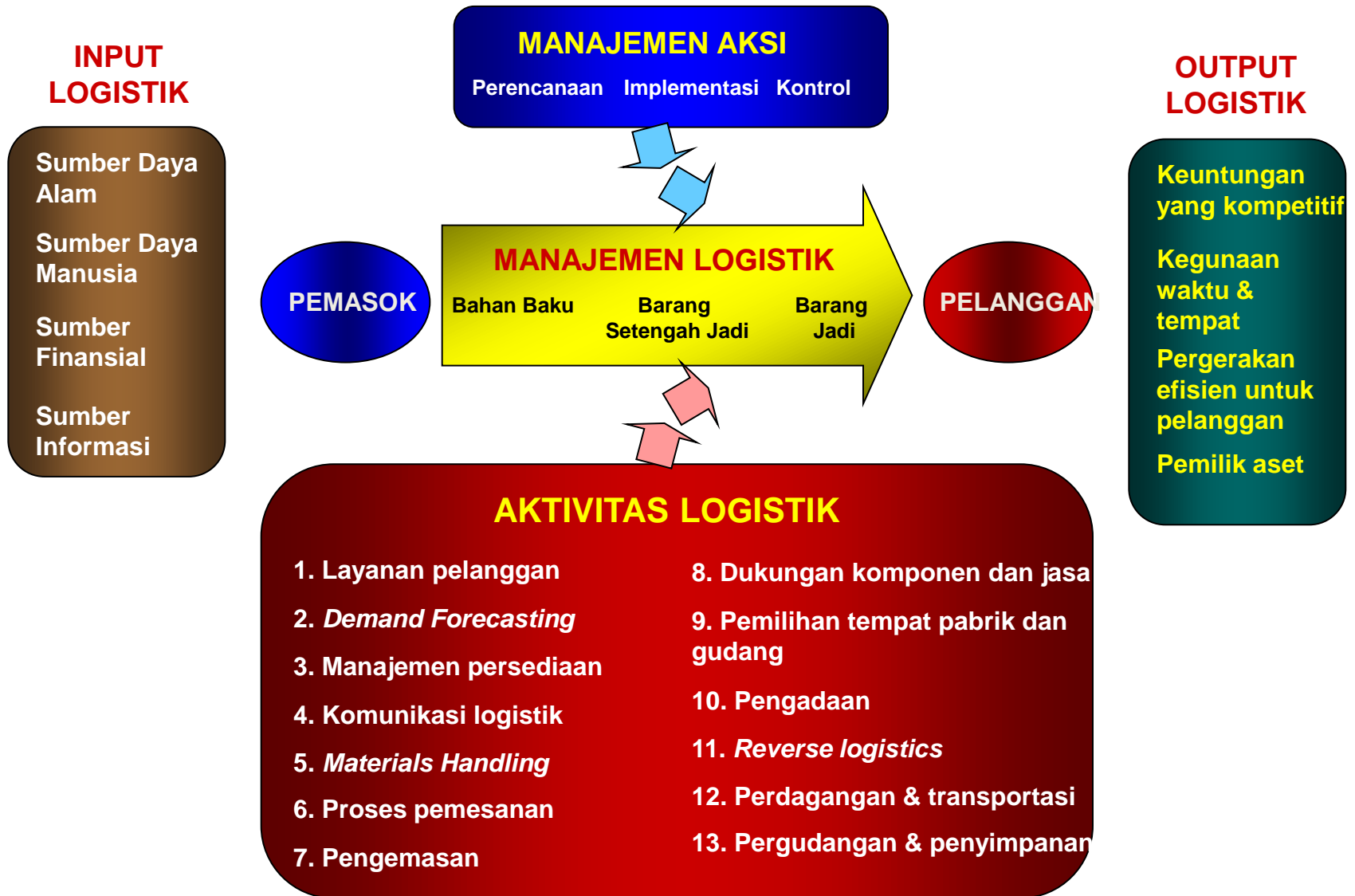
AKTIVITAS-AKTIVITAS LOGISTIK

Setijadi

setijadi@SupplyChainIndonesia.com



KOMPONEN MANAJEMEN LOGISTIK



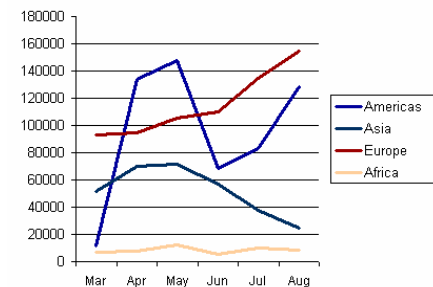
1. LAYANAN PELANGGAN

- Layanan pelanggan melambangkan output dari **sistem logistik** dan **tempat** komponen perusahaan melakukan *marketing mix*.
- ada **lima aturan** dalam sistem logistik:
 1. **Produk** yang tepat
 2. **Tempat** yang tepat
 3. **Keadaan** yang tepat
 4. **Biaya** yang tepat
 5. **Waktu** yang tepat
- Tingkat layanan pelanggan tidak hanya menentukan apakah **pelanggan yang ada** akan selalu menjadi pelanggan tetapi juga berapa banyak **pelanggan yang potensial** akan menjadi pelanggan.



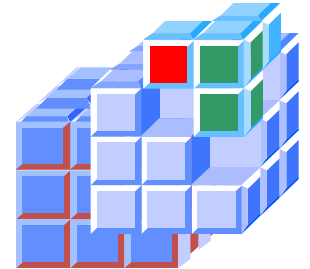
2. PERAMALAN PERMINTAAN (*DEMAND FORECASTING*)

- *Demand forecasting* akan menentukan keterlibatan **jumlah produk dan peralatan yang menyertainya** bahwa pelanggan akan membutuhkannya **pada suatu waktu di masa yang akan datang.**
- *Forecasts* untuk permintaan di masa yang akan datang menentukan **strategi promosi, alokasi pemasaran, harga,** dan aktivitas **riset pasar.**
- Manajemen peramalan logistik menentukan berapa banyak permintaan setiap produk yang di produksi oleh perusahaan dan yang harus **dikirim** ke perusahaan yang menyediakan di **berbagai pasar.**



3. MANAJEMEN PERSEDIAAN

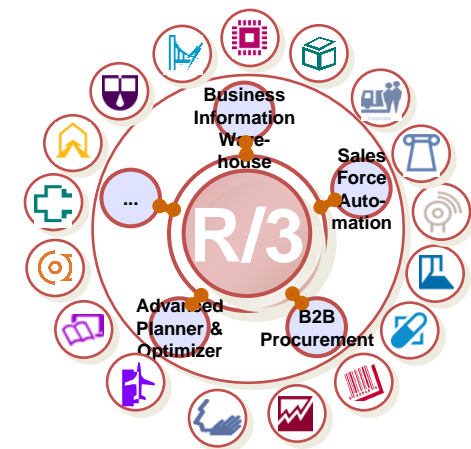
- **Kenapa menjaga persediaan**
 1. Skala ekonomi
 2. Menyeimbangkan persediaan dan permintaan
 3. Spesialisasi
 4. Melindungi dari ketidakpastian
 5. Sebagai penyangga diseluruh rantai pasok.
- Manajemen persediaan melibatkan *trading off* pada **tingkat persediaan** yang berpegang kepada pencapaian tertinggi untuk **tingkat pelayanan pelanggan.**



4. KOMUNIKASI LOGISTIK

Komunikasi yang efektif harus mengambil bagian dari:

1. Organisasi, pemasok, and its customers.
2. Fungsi utama dalam organisasi.
3. 13 macam aktivitas logistik.
4. Berbagai aspek dari setiap aktivitas logistik.
5. Berbagai anggota dari rantai pasok.



5. **MATERIALS HANDLING**

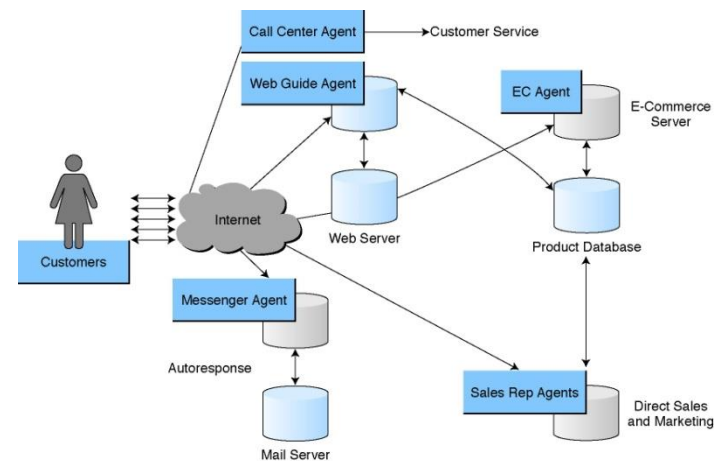
Keuntungan dari *materials handling* adalah untuk:

1. **Menghapuskan perawatan** apabila itu dimungkinkan.
2. Memperkecil **jarak perjalanan**.
3. Memperkecil **proses pekerjaan**.
4. Menyediakan **aliran bebas hambatan**.
5. Memperkecil kerugian dari pemborosan, kerusakan, cacat produksi dan pencurian.



6. ORDER PROCESSING

- Pemicu pesanan pelanggan dalam **proses logistik** dan tindakan tersebut harus langsung diambil untuk memberikan permintaan pesanan yang memuaskan.
- Pemesanan komponen untuk kebutuhan proses:
 1. Elemen operasional.
 2. Elemen komunikasi.
 3. Elemen kredit dan *collection*.



7. PENGEMASAN (PACKAGING)

- *Packaging* melakukan dua fungsi dasar: **pemasaran** dan **logistik**.
- Dalam arti **pemasaran**, kemasan bertindak sebagai bentuk promosi atau iklan.
- Dalam **logistik**, kemasan melayani peran ganda:
 - Kemasan dapat melindungi produk dari kerusakan saat sedang di simpan atau pengiriman.
 - Kemasan yang tepat dibuat **lebih mudah** untuk **menyimpan** dan **memindahkan produk**, sehingga mengurangi biaya *materials handling*.



8. DUKUNGAN KOMPONEN & JASA

- Tanggung jawab Logistik **tidak berakhir ketika produk dikirimkan** kepada pelanggan.
- Logistik harus berkaitan dengan banyak aktivitas yang terlibat dalam **perbaikan** dan **servis**.
- Hal ini akan **membutuhkan strategi** dan **program** yang dikoordinasikan dengan aktivitas *reverse logistics* lainnya.
- This will **require strategies** and **programs** that are coordinated with other **reverse logistics activities**.



9. PEMILIHAN LOKASI PABRIK DAN GUDANG

- Lokasi pabrik dan gudang (fasilitas penyimpanan) sangatlah penting
- **Penempatan yang strategis** untuk pabrik dan gudang dapat membantu perusahaan dalam **meningkatkan mutu layanan Pelanggan.**



10. PENGADAAN

- Pengadaan:

Proses **memperoleh barang** dan **jasa** untuk memastikan **efektivitas operasional** perusahaan manufaktur dan **logistik proses**

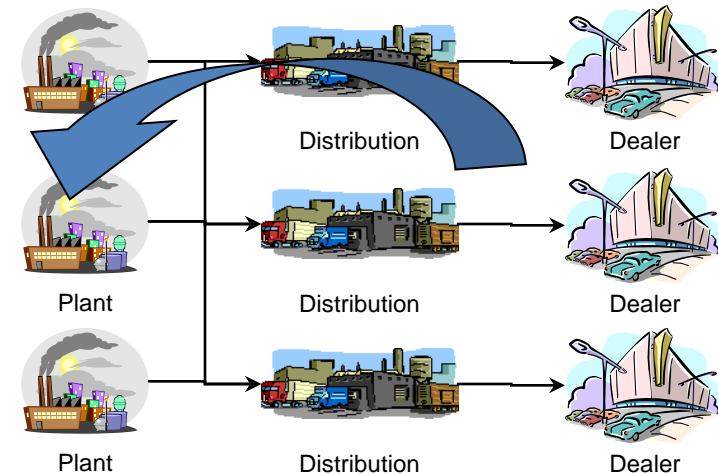
- **Fungsi pengadaan** meliputi:

- Pemilihan sumber lokasi pasokan.
- Penentuan kondisi material yang harus diperoleh.
- Waktu pembelian.
- Penentuan harga.
- *Quality control*



11. REVERSE LOGISTICS

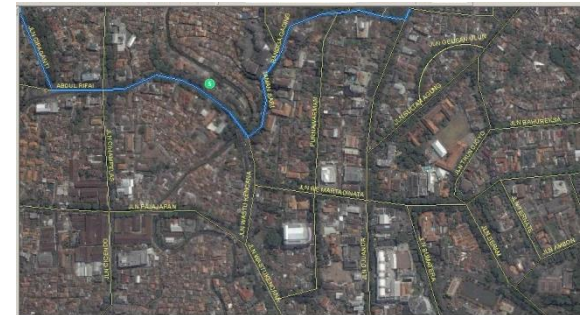
- **Penanganan dalam pengembalian barang** adalah bagian yang menghubungkan proses yang lebih besar disebut *reverse logistics*.
- Kebanyakan pelanggan dari perusahaan industri yang mengembalikan produk untuk:
 - *Garansi perbaikan,*
 - *Pengganti,*
 - *Remanufaktur,* or
 - *Daur ulang,*



Biaya *reverse logistics* relatif **tinggi** terhadap *biaya forward logistics*

12. PENGANGKUTAN & TRANSPORTATION

- Aktivitas **pengangkutan** dan **transportasi** melibatkan **pergerakan produk** dan mencakup:
 - Pemilihan **metode pengiriman**,
 - Patuh terhadap **berbagai peraturan transportasi**, dan
 - Mengetahui persyaratan pelayaran domestik dan pelayaran internasional



13. PERGUDANGAN & PENYIMPANAN

- Produk harus **disimpan** di pabrik atau di lapangan yang **pada akhirnya akan dijual** dan **dikonsumsi** kecuali pelanggan membutuhkan mereka begitu mereka diproduksi.
- Aktivitas pergudangan dan penyimpanan melibatkan **pengelolaan ruang** yang diperlukan untuk menyimpan atau mempertahankan persediaan.



SUPPLYCHAIN INDONESIA

EDUCATION | TRAINING | CONSULTING | RESEARCH | DEVELOPMENT

Sekretariat:

Komplek Taman Melati B1/22 Pasir Impun
Bandung 40194

Phone : +62 22 720 5375

Mobile : +62 821 1515 9595

E-mail : sekretariat@SupplyChainIndonesia.com

 Website : www.SupplyChainIndonesia.com

Mailing list : SupplyChainIndonesia@googlegroups.com

 LinkedIn : Supply Chain Indonesia

 Facebook : Supply Chain Indonesia